

**Act Aditional de Modificare a
Regulamentului oficial al campaniei „50.000 jó ok / 50.000 de motive”**

Organizatorul campaniei „50.000 jó ok / 50.000 de motive ” este societatea Honline Media S.R.L., cu sediul social în Mun. Miercurea Ciuc, Bld. Timișoarei, nr.4, camera E II 9, etaj II, județul Harghita, număr de identificare fiscală RO27256079, număr de înregistrare în registrul comerțului J19/244/2010, **reprezentată legal prin domnul László István**, în calitate de administrator, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”

Având în vedere intenția Organizatorului de a prelungi perioada de desfășurare a campaniei, Regulamentul Oficial se modifică după cum urmează:

1. Secțiunea a 2-a, punctul 2.1. se modifică și va avea următorul conținut:

2.1. Campania „50.000 jó ok / 50.000 de motive ” începe la data de 18 martie 2024 și se va încheia la data de 31 octombrie 2024 (denumită în continuare „perioada campaniei”).

2. Secțiunea a 4-a, punctul 4.1. se modifică, după modificare va avea următoarea formă:

4.1. Câștigătorii prezentei Campanii de abonare vor fi desemnați dintre agenții economici care au achiziționat un abonament de 12 luni la cotidianul Hargita Népe în perioada de derulare a campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament, prin tragere la sorți, care va avea loc în luna noiembrie 2024.

3. Secțiunea a 4-a, punctul 4.3. lit. h se modifică și va avea următorul conținut:

h) Denumirea câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi publicate pe site-ul www.hargitanepes.ro/jatekszabalyzat, conform prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, până cel târziu la data de 30 noiembrie 2024.

Urmare a acestei modificări, Regulamentul Oficial al Campaniei „50.000 jó ok / 50.000 de motive ” se actualizează, urmând a fi republicat în forma de mai jos:

**Regulamentul oficial al campaniei „50.000 jó ok / 50.000 de motive”
organizată în perioada 18.03.2024. – 31.10.2024.**



1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „ **50.000 jó ok / 50.000 de motive** ” este societatea Honline Media S.R.L., cu sediul social în Mun. Miercurea Ciuc, Bld. Timișoarei, nr.4, camera E II 9, etaj II, județul Harghita, număr de identificare fiscală RO27256079, număr de înregistrare în registrul comerțului J19/244/2010, **reprezentată legal prin domnul László István**, în calitate de administrator, denumită în cele ce urmează „Organizatorul”.

Concursul se va desfășura în conformitate cu principiile și regulile stabilite în prezentul Regulament, care este obligatoriu pentru toți participanți.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială, pe site-ul https://hargitanep.ro/uploads/regulament_campanie_hn.pdf. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 3 de zile înainte de intrării în vigoare.

Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul https://hargitanep.ro/uploads/regulament_campanie_hn.pdf.

1.2. Scopul prezentei campanii este acela de a atrage agenți economici care să achiziționeze servicii tip abonament la cotidianul Hargita Népe, în perioada prezentei campanii și de a fideliza abonații din rândul celor menționați mai sus, prin oferirea de premii prin tragere la sorți, în condițiile stipulate în prezentul regulament, toate aceste premii urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

1.3. În afara premiilor oferite, agenții economici care achiziționează abonamente la cotidianul Hargita Népe, beneficiază gratuit de servicii de publicitate în ziarul Hargita Népe, constând în: ori 2 anunțuri cu dimensiuni de 8cmX13cm, ori un anunț cu dimensiuni de 15XcmX13cm. Agenții economici care au deja încheiate contracte pentru servicii de publicitate cu Organizatorul, pot utiliza serviciile oferite prin prezenta, fără posibilitate de reducere a valorii contractului încheiat. Oferta este valabilă până la data de 31 decembrie 2024.

1.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta campanie poate fi mediatizată, înainte și pe parcursul derulării acesteia, în scopul informării publicului și inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ ce vor putea fi difuzate/publicate prin mijloace de informare precum presa scrisă, radio, tv și online. Informațiile din aceste materiale informative și publicitare vor fi completate și interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. PERIOADA ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania „ **50.000 jó ok / 50.000 de motive** ” începe la data de 18 martie 2024 și se va încheia la data de 31 octombrie 2024 (denumită în continuare „perioada campaniei”).

2.2. Campania se organizează pe teritoriul administrativ al județului Harghita din România.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. Campania este deschisă participării tuturor agenților economici, înregistrați conform legii în județul Harghita (au sediul principal, secundar sau sediul profesional în județul Harghita), indiferent de forma juridică – societăți pe acțiuni, societăți cu răspundere limitată, persoane fizice autorizate, întreprinderi familiale, regii autonome etc-, care achiziționează în perioada de derulare a campaniei, un abonament de 12 luni la cotidianul tipărit Hargita Népe. Un agent economic poate participa la campanie prin mai multe puncte de lucru situate în jud. Harghita.

3.2. Achiziția abonamentelor se poate realiza **online**, prin intermediul site-ului www.hargitanepe.ro, secțiunea Abonamente, sau direct de la angajații Honline Media S.R.L. Prețul abonamentului de 12 luni la cotidianul Hargita Népe este de 499 RON (TVA 5% inclus). Participanților nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția contravalorii abonamentului achiziționat.

3.3. Livrarea abonamentelor achiziționate în cadrul prezentei campanie se va realiza doar la adrese poștale din județul Harghita.

3.4. Nu pot participa la această Campanie agenții economici care sunt deținute sau controlate de angajații Organizatorului.

4. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR. ACORDAREA PREMIILOR

4.1. Câștigătorii prezentei Campanii de abonare vor fi desemnați dintre agenții economici care au achiziționat un abonament de 12 luni la cotidianul Hargita Népe în perioada de derulare a campaniei, conform prevederilor prezentului Regulament, prin tragere la sorți, care va avea loc în luna noiembrie 2024.

4.2. Tragerea la sorți se va realiza în prezența unei **comisii**, formate din 3 persoane desemnate de către Organizator, care vor întocmi un proces verbal de extragere și stabilire a câștigătorilor.

4.3. Stabilirea câștigătorilor se va realiza prin extragerea facturilor fiscale emise de organizatorul campaniei pe numele și pe seama agenților economici, care au achiziționat abonamente în condițiile prezentului regulament, după cum urmează:

a) facturile vor fi împăturite și introduse într-un bol/urnă de extragere transparentă.

b) se va extrage prima factură fiscală, iar agentul economic înscris la rubrica Cumpărător/Beneficiar de pe factura va fi desemnat câștigătorul primului premiu, prezentat la punctul 5.3 din prezentul Regulament.



c) Totodată se va extrage încă o factură, iar agentul economic înscris la rubrica Cumpărător/Beneficiar de pe factura va fi rezerva pentru primul premiu; Numele/denumirea câștigătorului de rezervă va fi făcută publică doar în cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat astfel nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament.

d) Se va extrage al doilea factură, iar agentul economic înscris la rubrica Cumpărător/Beneficiar de pe factura va fi desemnat câștigător al celui de-al doilea premiu prezentat la punctul 5.3 din prezentul Regulament.

e) Totodată se va extrage încă o factură, iar agentul economic înscris la rubrica Cumpărător/Beneficiar de pe factura va fi rezerva pentru cel de-al doilea premiu; Numele/denumirea câștigătorului de rezervă va fi făcută publică doar în cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul Regulament.

f) Se va continua extragerea câștigătorilor și a rezervelor, sens în care pentru cele 5 premii pentru locul III. vor fi extrase 5 câștigători și 5 rezerve.

g) În cazul în care agentul economic extras câștigător nu poate fi anunțat în termen de 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, și astfel nu poate fi validat, se va apela la rezervă, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. În cazul în care nici rezervele nu vor putea fi contactate și validate, premiul nu se mai acorda și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

h) Denumirea câștigătorilor validați și premiile câștigate vor fi publicate pe site-ul www.hargitanep.ro/jatekszabalyzat, conform prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, până cel târziu la data de 31 noiembrie 2024.

i) Pe baza declarației reprezentantului câștigătorului, organizatorul poate publica fotografia și înregistrarea de video pe site-urile media proprii.

i) La predarea premiului se va încheia un Proces verbal de predare-primire a premiului care va cuprinde pe lângă datele de identificare ale câștigătorului, premiul câștigat, data predării premiului și semnătura acestuia.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. Premiile constau în 7 vouchere cadou, care pot fi utilizate de câștigători pentru campanii publicitare, pe oricare dintre canalele din portofoliul Organizatorului.

5.2. Voucherele sunt valabile până la data de 31 decembrie 2024.

5.3. Cele 7 vouchere cadou se vor acorda în următoarea ordine și constau în:

a) Premiul I.: 1 voucher cadou pentru o campanie publicitară în valoare de 15.000 lei inclusiv TVA (cincisprezecemii de lei inclusiv TVA)

b) Premiul II.: 1 voucher cadou pentru o campanie publicitară în valoare de 10.000 lei inclusiv TVA (zecemii de lei inclusiv TVA)

c) 5 Premii III.: a câte 1 voucher cadou pentru o campanie publicitară în valoare de 5.000 lei inclusiv TVA (cincimii de lei inclusiv TVA)

5.4. Valoarea totală a premiilor ce vor fi acordate în cadrul prezentei Campanii de abonare este de 50.000 lei inclusiv TVA (cincizeciimii de lei inclusiv TVA) .

5.5. Prețul pentru serviciile publicitare aplicabil voucherelor este prețul din lista valabilă la 1 martie 2024, anexată prezentei.

5.6. Câștigătorii nu pot solicita echivalentul în bani al premiilor câștigate.

6. INFORMAREA PARTICIPANȚILOR ȘI PRELUCRAREA DATELOR PRESONALE

6.1. Prezentul Regulament de participare/desfășurare este disponibil oricărei persoane sau autorități interesate pe site-ul www.hargitanep.ro/jatekszabalyzat.

6.2. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

6.3. Prin participarea la această Campanie, participanții își asumă angajamentul de a obține acordul și de a proteja și respecta confidențialitatea datelor cu caracter personal ale persoanelor fizice, ale căror date personale vor fi comunicate organizatorului, și care vor reprezenta câștigătorul la preluarea premiilor, în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, precum și prevederilor naționale aplicabile.

7. FORȚA MAJORĂ

7.1. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul dacă invocă forța majoră este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

8. DISPOZIȚII FINALE

8.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Honline Media S.R.L.,

*Prin László István s.s.
Administrator*

România
Uniunea Națională a Notarilor Publici
Biroul Individual Notarial Oproiu Dragomir
Licența de funcționare nr.3467/3048/23.12.2013
Miercurea Ciuc, str. Tudor Vladimirescu, nr.8
Județul Harghita

Încheiere de autentificare nr.822

Astăzi: anul 2024, luna iulie, ziua 12

În fața mea Oproiu Dragomir, notar public, la sediul biroului, s-a prezentat:
LÁSZLÓ ISTVÁN, CNP 1830927190449, domiciliat în municipiul Miercurea Ciuc, str.Harghita, nr.18, et.1, ap.5, județul Harghita, identificat prin cartea de identitate seria HR nr.481720 eliberată de SPCLEP M.Ciuc la data de 29.09.2014, în calitate de administrator la Firmei HONLINE MEDIA S.R.L., care după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în sumă de 200,00 lei cu TVA inclusă, achitat cu chitanța nr.222/2024.

NOTAR PUBLIC
s.s. OPROIU DRAGOMIR

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3
exemplare, de Oproiu Dragomir, notar public,
astăzi, data autentificării actului,
și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,
Oproiu Dragomir

